

长春市发展和改革委员会文件

长发改议字[2022]3号

签发人：冯国刚

对市政协第十四届委员会第一次会议

第 221 号提案的答复

李娜委员：

您在市政协第十四届委员会第一次会议上提出的《关于推进我市建设区域性服务业中心城市的建议》的提案(第 221 号)收悉，现答复如下：

近年来，长春市委市政府高度重视现代服务业发展，坚持以高质量发展为主线，以供给侧结构性改革为着力点，以“科技创新、新兴消费、文化创意”为主攻方向，突出体制机制创新、载体平台创新、服务功能创新。在全市上下的共同努力下，长春市服务业呈现较快发展态势，开发开放进一步深化，营商环境进一步优化，新兴业态蓬勃发展。一大批

重大项目、重大平台相继落位实施，一大批产业政策、创新举措有力引导发展，现代服务业正在成为长春市经济增长的重要引擎和现代产业体系的支撑主体。

结合您提出的建议，下一步我们将在以下几个方面下功夫，加速推进区域性服务业中心城市建设。

一、围绕六城联动，加快建设长春现代化都市圈，打造科技创新城、新兴消费城、文化创意城

（一）建设科技创新城

以长春高新区、经开区、北湖开发区（科学城）为核心，发挥光机所、吉林大学等科创资源优势，聚焦建设“区域创新中心”目标，打造国内重要的创新策源地、人才集聚地、双创示范地。做大国家生物产业基地品牌，建设生物制药合同加工外包（CMO）基地，巩固增强疫苗、胰岛素和生长激素等生物药产品在国内的竞争优势。做强国家光电产业基地品牌，围绕打造“屏、端、网、云、智”产业链，大力发展云计算、大数据、区块链环境下的新型应用软件产业。做优航空航天产业，支持“吉林一号”完成卫星组网，提升遥感数据信息加工能力与下游应用创造能力，发展轻量化、高承载的卫星零部件及整机装备制造。

（二）建设新兴消费城

聚焦建设“区域消费中心”目标，打造面向全国的高端服务消费集聚区、引领时尚的中高端消费品集散地，积极构

建国际高端消费核心区、都市时尚消费核心区、文创特色消费核心区“三核引领”的消费格局。加快发展新型商贸业态，实施传统商贸创新转型工程，重点发展智慧商圈和商街、智慧零售、智慧餐厅等新消费模式，大力发展首业经济、首店经济。加快发展美丽经济，突出发展医美产品研发制造，延伸发展医疗康养、大健康等关联产业。重点发展电商经济，深入开展国家电子商务示范城市建设，大力发展专业化网络购物电商平台，培育国内领先的电子商务先行区、北方电子商务高地。

（三）建设文化创意城

以净月开发区、莲花山生态旅游度假区、双阳区奢岭镇为核心，聚焦建设“文化创意中心”目标，打响休闲消夏、冰雪体验等品牌，打造享誉全球的影视文化高地、引领未来的数字产业基地、聚力美好生活的文化创意中心。影视文化，打造影视拍摄基地、5G数字影视产业基地、影视总部基地，推动影视与动漫游戏、创意设计、文博艺术等产业融合发展。文化旅游，大力发展都市冰雪文化旅游和生态避暑旅游，打造一批国家级文化产业园区、国家级旅游度假区。数字经济，围绕产业数字化、数字产业化、数据价值化，加快推动演艺娱乐、工艺美术、文旅会展、文化装备等领域数字化发展步伐。

二、聚焦重点产业链，强化延链补链强链，不断提升长

春服务业现代化水平

按照全市产业链链长制总体安排，在新兴消费产业链和文化旅游产业链实施产业链链长制，有效提升产业基础能力和发展水平。

（一）新兴消费产业链

在新一轮城市升级中，着力打造“三核引领、轴线联动、消费成网”的新型消费空间布局，实现由“省域消费中心”向“东北亚区域消费中心”目标迈进。一是构建传统消费产业链，重点发展零售产业链和批发产业链。二是构建服务消费产业链，重点发展会议会展产业链、住宿餐饮产业链、生活服务产业链，以及体育消费产业链。三是构建新兴消费产业链，重点发展美丽医养产业链、体验消费产业链和电商经济产业链。

（二）文化旅游产业链

锚定产业链上下游各个环节，在整合资源、补齐短板、强化保障上，延链补链强链，持续提升供应链、创新链的安全性、稳定性，加快构建具有长春特色的现代文化旅游产业体系。一是构建文化创意产业链，围绕文化创意城建设，不断创新文旅业态，提升文旅原创动力，扩大旅游消费。二是构建影视文化产业链，培育影视文化全产业链，支持推动长春国际影都建设，加快发展动漫产业，不断加强影视产业链上下游配套建设。三是构建数字经济-产业链，加快数字产

业与娱乐休闲融合发展，促进产业链和创新链精准对接，推动文化产业链向数字化方向发展。

三、发展六大产业，促进服务业全面恢复增长，确保完成年度工作任务。

一是发展现代物流。加快推进生产性物流枢纽城市建设，推进“班列运输+物流枢纽建设+配套服务”发展模式。加强5G、大数据、人工智能、物联网等信息技术与物流融合。建设长春物流产业信息公共服务平台，整合整车及零部件、大宗商品、零担运输、生活物资、仓配运力、供应链金融等物流信息资源。积极争取陆港型国家物流枢纽和国家骨干冷链物流基地试点建设。力争全市社会物流总费用占GDP的比重比2021年下降0.5个百分点，达到14.2%左右。

二是发展新型商贸。实施智慧商圈建设，加快发展首店经济、总部经济等新业态，推进一刻钟便民生活圈试点、培育建设标准化农贸市场，全面推动电商企业“引育升”工程，力争网络零售额增长10%以上。加快打造东北知名商业步行街、特色商街、餐饮特色街。开展“老字号新活力”品牌宣传活动，加大名优特产品推介力度。鼓励大型商贸企业下沉到县乡建立乡镇商贸中心。

三是发展文旅产业。持续打造旅游品牌，进一步突出长春冰雪节和长春重点冰雪产品，打造4大滑雪场、6大冰雪温泉、10大冰雪乐园，推荐十佳冬季文旅游消费好去处与高

质量发展。积极打造文化创意中心，举办好 2022 长春消夏艺术节，邀请各地重点艺术团体在长春开展艺术展演，提升长春消夏艺术节影响力和城市知名度，力争 2022 年接待游客突破 1 亿人次。

四是发展科技服务业。加快数字产业化和产业数字化进程，高标准建设东北大数据交易中心和大数据深加工基地，大力推动数字经济产业园区建设。依托华为、浪潮、启明信息、东数科技等重点企业，进一步加大数字经济头部企业的招引力度，持续壮大数字化企业产业规模。

五是发展现代金融。强化现代金融核心功能，依托长兴基金，不断扩大规模效应和集聚效应，最大限度发挥财政资金的杠杆作用。组织开展金融助企专项行动，推广“吉企银通”融资平台，推动银企精准对接，畅通融资渠道接，发挥金融“助推器”作用。

六是发展会展产业。高质量办好长春电影节、长春航空展、中韩国际合作论坛、汽博会、农博会、雪博会等品牌会展项目。承办好世界中医药峰会、全球制造业服务外包峰会等重大对外交流活动，积极引进国际医药博览会，不断提升会展交易功能，扩大国际竞争力和影响力。

四、强化三项举措，狠抓任务推进落实，不断完善工作推进机制。

1. 加强政策支持。研究推进服务业高质量发展政策举

措，安排服务业发展专项资金，充分发挥财政资金的撬动作用，重点支持现代服务业重点行业、重大项目、重要平台等建设。

2. 加强人才保障。加大服务业高层次创新创业人才引进力度，大力引进培养一支高层次、高技能的服务业专业队伍，提升服务业从业人员的专业素养。

3. 加强统筹协调。建全定期会商、综合研判、问题解决、考核评估等工作机制，抓关键节点和关键环节，制定施工图和时间表，形成共同推进服务业发展的工作局面。

长春市发展和改革委员会

2022年7月5日

联系人：张树明 联系电话：88777183

抄送：市政协提案委办公室

长春市发展和改革委员会办公室

2022年7月5日印发